

ENDPRÄSENTATION

ProRe12 / Gruppe 4 / Jänner 2013

Jakob Frohnwieser, Julius Gruber, Dominik Hofer, Ulrich Lehner & Paris Zeimpekos

Vienna University of Technology



STORY2GO



A NEW URBAN EXPERIENCE

INHALT

- ▶ Idee
- ▶ Funktionen und Interaktionen
- ▶ Story2Go Umfeld
- ▶ Hard Facts
- ▶ Prototyp

STORY2GO

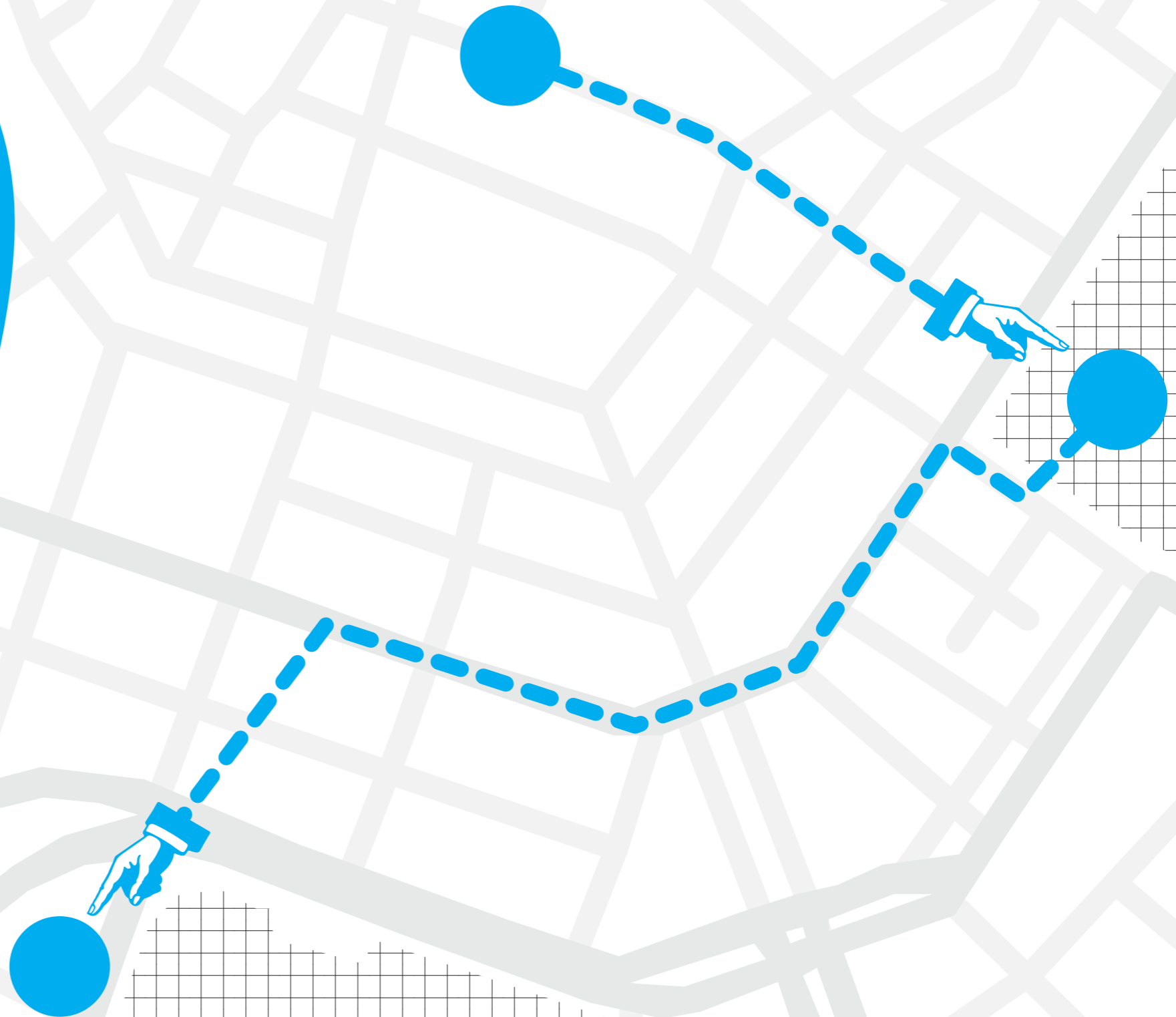
A NEW URBAN EXPERIENCE

WAS IST DAS?

Geobasierte Hörbücher die man während eines Spaziergangs vor Ort erleben kann.

STORY2GO

A NEW URBAN EXPERIENCE



INTERAKTIONEN



START DER APP



AUSWAHL DER STORY



ERLEBEN DER STORY

1

START DER APP

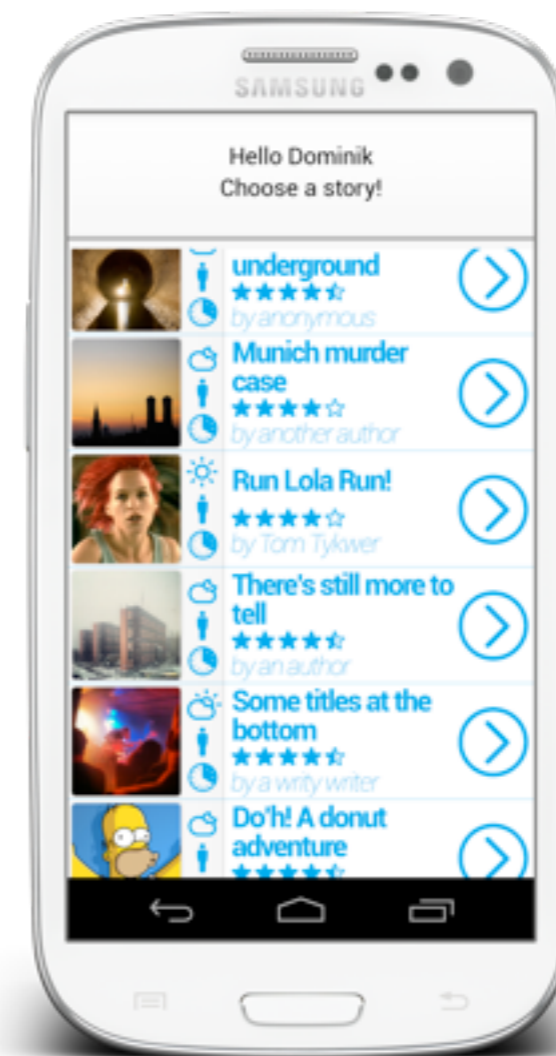
Sobald die **STORY2GO** App auf dem Smartphone installiert ist, kannst du dich anmelden. Gib dazu Benutzernamen und Passwort ein.



2

AUSWAHL DER STORY

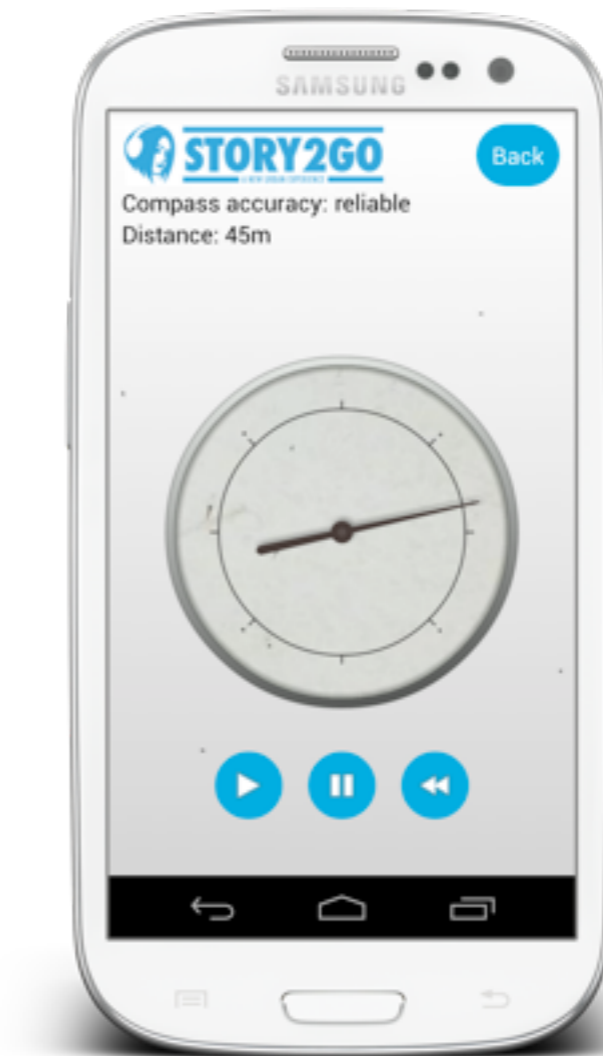
Hier kannst du eine der unzähligen Geschichten für deine Stadt auswählen. Mit einem Klick wird sie auf dein Smartphone geladen, über einen Weiteren kannst du sie starten. Auf zum Startpunkt!



3

ERLEBEN DER STORY

Kopfhörer aufsetzen und los gehts! Folge den Anweisungen - sie helfen dir deinen Weg zu finden. Solltest du Schwierigkeiten bei der Orientierung haben, zeigt dir der Kompass die Richtung zum nächsten Wegpunkt.






FUNKTIONEN

- ▶ Navigation beim Verlassen der Route
- ▶ Anpassen des Sprechtempos an die Gehgeschwindigkeit
- ▶ Bewertungssystem für Geschichten

NAVIGATION



LEGENDE

-  Vorgegebener Pfad der Geschichte
-  Sollte sich die HörerIn verlaufen, hilft ein Kompass um wieder zurück zu finden
-  Triggerpunkt: wird dieser betreten, wird das nächste Kapitel abgespielt

BEISPIELGESCHICHTEN

- ▶ Tourismus
- ▶ Storytelling
- ▶ Kunst und Kultur
- ▶ Historisches
- ▶ Pervasive Gaming
- ▶ Soziales
- ▶ Schule, Exkursionen



STORY2GO UMFELD

- ▶ Content Anbieter und Produzenten
- ▶ Hardware
- ▶ App Stores
- ▶ Story2Go im www
- ▶ GPS System



CONTENT ANBIETER UND PRODUZENTEN

LÜBBE AUDIO 

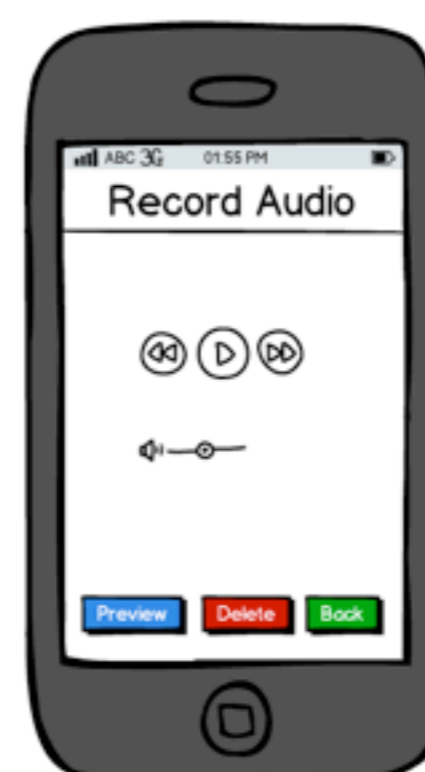
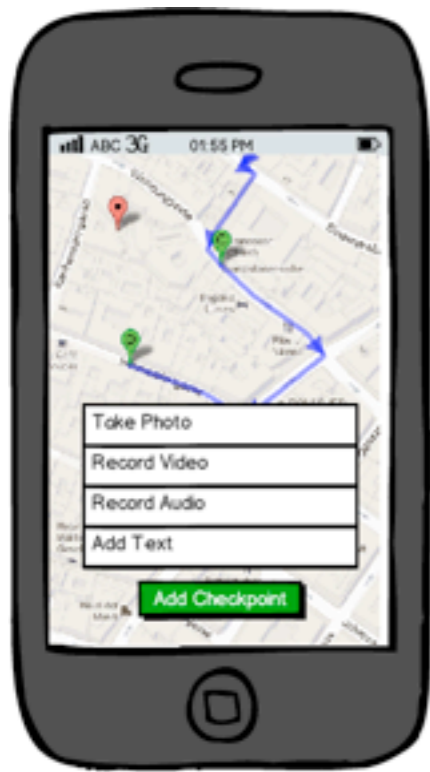
HÖRBUCHHAMBURG


RANDOM HOUSE
AUDIO PUBLISHING GROUP


argon
hörbuch

der Hörverlag
WWW.HOERVERLAG.DE

CONTENT ANBIETER UND PRODUZENTEN



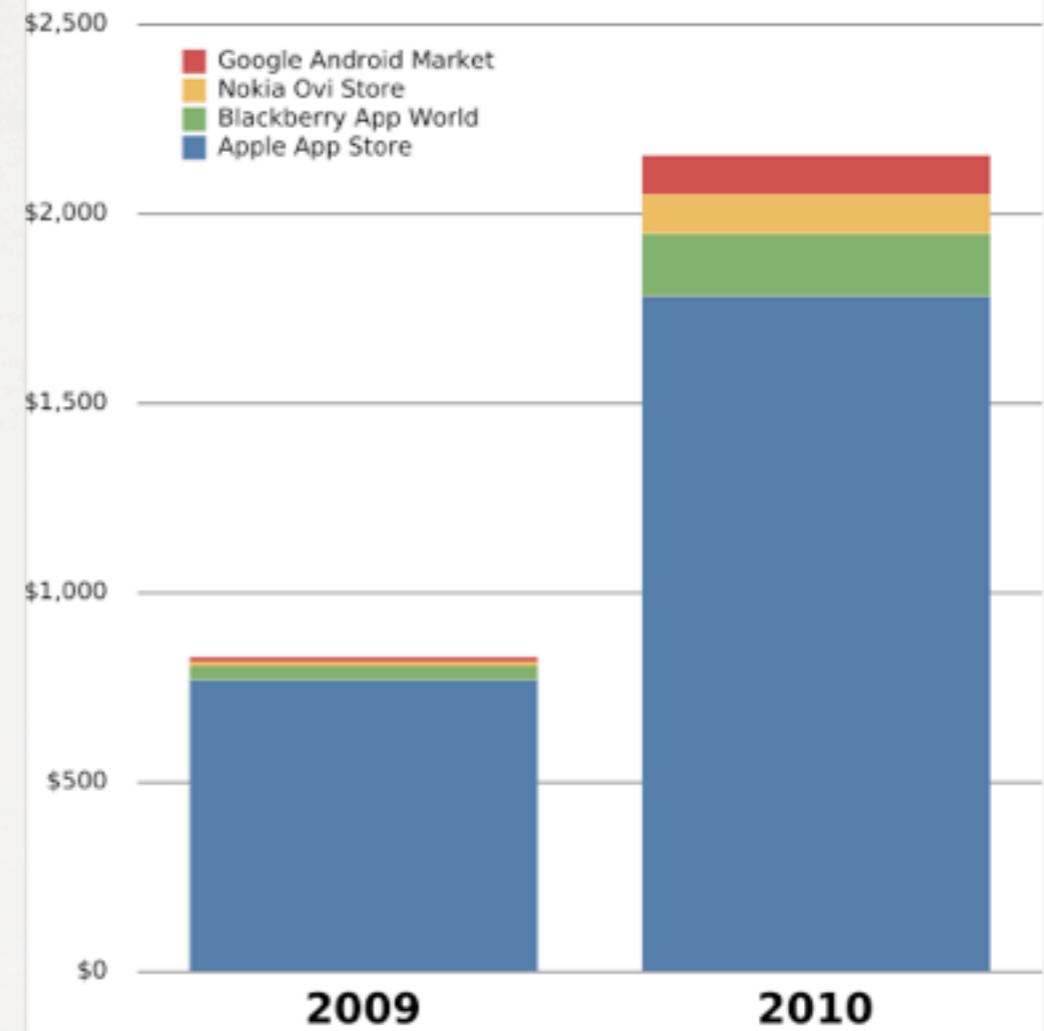
HARDWARE



APP STORES



**Global Mobile Applications Store Revenue
in Millions of US Dollars**



Source: IHS Screen Digest

STORY2GO IM WWW

- ▶ **User Homepage**
 - ▶ Profil anlegen
 - ▶ Kreditkartendaten
 - ▶ Username und Password für App
 - ▶ Beschreibung, Karte, Fotos und Kurzfassung der Geschichten

STORY2GO IM WWW

- ▶ **Autoren Homepage**
 - ▶ Geschützter Member Bereich
 - ▶ Erklärung des Geschäftsmodells
 - ▶ Download der Autoren App
 - ▶ VideoTutorials, Manual, Wiki

HARD FACTS

- ▶ Zielgruppe
- ▶ Marketing
- ▶ Kosten



N-SIDED MARKET



* Ohne Absicht eigene Geschichten zu erstellen, aus Sparten wie Tourismus oder Bildung.

PROTOTYP

- ▶ *Android Applikation*
- ▶ *Implementiert und getestet auf Nexus One*
- ▶ *Geschichte für den Prototypen*

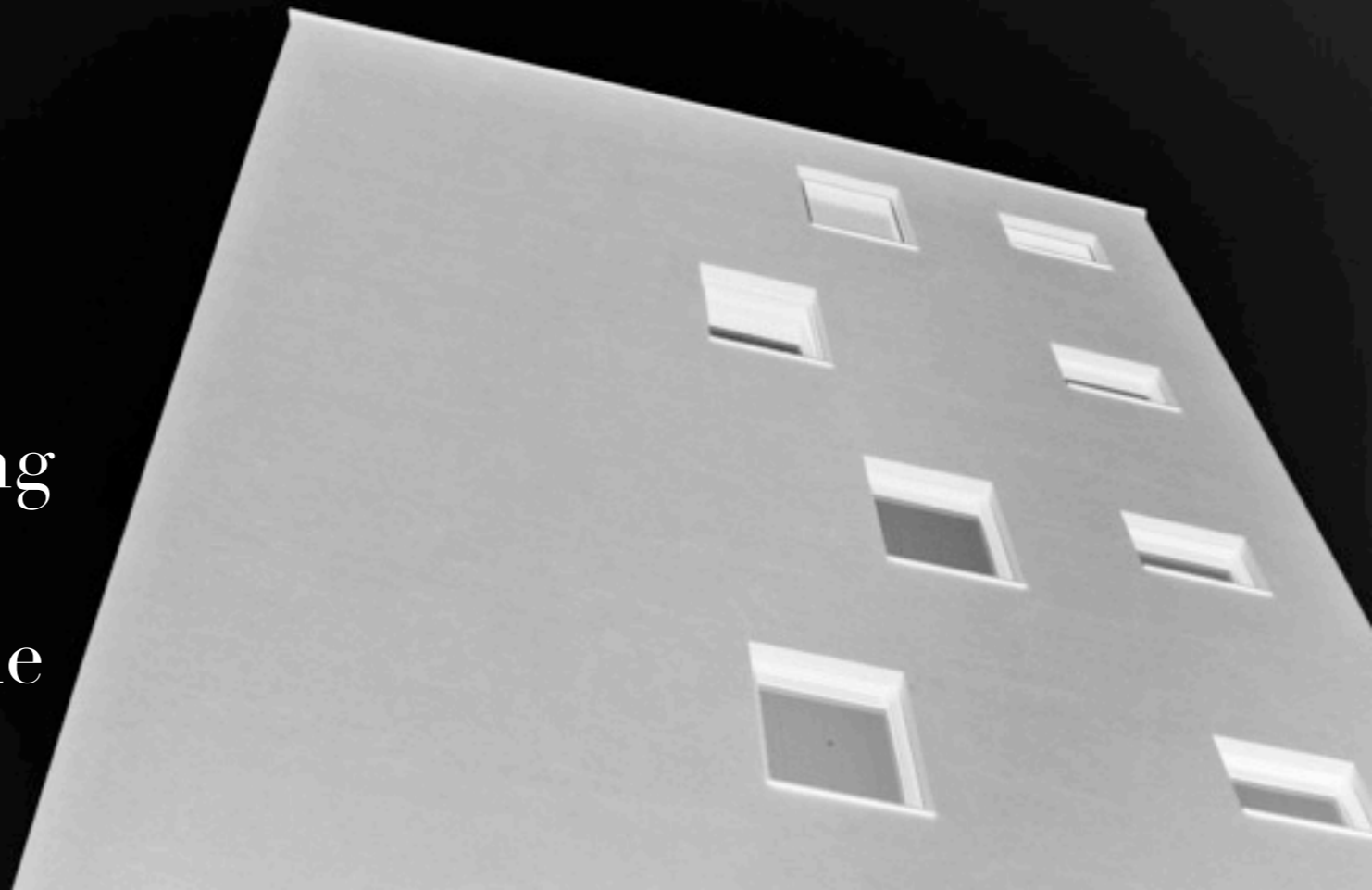


BLACKOUT

morgen ist es zu spät



- ▶ Fiktives Szenario eines großflächigen Stromausfalls
- ▶ Kabelwerk/Wien Meidling
- ▶ Story: Auswirkung auf die Infrastruktur



PROTOTYP

- ▶ *Simpler Login Screen*
- ▶ *Auswahl der Geschichte*
- ▶ *Story2Go erleben*
 - ▶ *User befindet sich am Startpunkt*
 - ▶ *Audiofile wird getriggert*
 - ▶ *User navigiert zum nächsten Wegpunkt durch die Geschichte*
 - ▶ *Kompass zeigt immer zum nächsten Wegpunkt*

DANKE!

Q&A